



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Snežnikom
in Nanosom



Društvo
za razvoj podeželja
med Snežnikom
in Nanosom



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

ZGODBE ROK IN KRAJEV

Pozdravljeni, rokodelci, rokodelke, oblikovalci, oblikovalke!

Pošiljamo vam nekaj vtisov iz Škofjeloške rokodelsko oblikovalske ekskurzije, ki nas je poleg delavnic in predavanj navdušila v oktobru.

Več fotografij si lahko ogledate na [FB strani Destilator](#) :



Napovedujemo pa tudi odprte delavnice in predavanja v novembru. Lepo vabljeni!

petek, 9. november, 17-20h, Krpanov dom, Pivka
PREPROSTO GRAFIČNO OBLIKOVANJE ZA USTVARJALCE
predavanje in delavnica, Lučka Berlot (Lučkabučka)

Kratek uvod v grafično oblikovanje za ustvarjalce izdelkov z izbranimi primeri. Fokus na logotipih, vizitkah, letakih, embalaži izdelkov, primerni celostni grafični podobi, izboru pisav, izboru primernih materialov/ tehnik za realizacijo grafike,...

Praktični sprehod preko brezplačnega programa Canva - kako z uporabo obstoječih predlog oblikovati lastne vizitke, nalepke, kartončke za izdelke, letak o svojem delu, objavo za družabna omrežja itd.

S seboj lahko prinesete (če jih že imate) svoje vizitke, letake in izdelke z embalažo za mnenje ter prenosni računalnik (če želite v praksi ob mentorstvu preizkusiti oblikovanje v programu Canva).

torek, 13. november, 17-20h, Krpanov dom, Pivka
PROMOCIJA IN PRODAJA LASTNIH IZDELKOV
interaktivno predavanje, Blaž Branc (Baltazar marketing)

Interaktivno predavanje bo marketinško obarvano. Namreč, še preden svoje izdelke začnemo promovirati, moramo narediti marketinško »domačo nalogo«, izdelke ustrezno »zapakirati«, jih pozicionirati in diferencirati. Naj vas tuji izrazi ne zavedejo: že res, da zvenijo strokovno, je pa tudi res, da se za njimi skrivajo zelo razumljivi in logični koraki, ki jih bomo spoznali in uporabili. Razmislili bomo tudi o (poslovnih) partnerjih in iskali možnosti sodelovanja. Predavanje bomo zaključili z osnovno predstavitevjo izdelkov, katero bomo kasneje uporabljali v različnih promocijskih materialih.

S seboj lahko prinesete svoje izdelke in / ali promocijske materiale s teksti, ki jih trenutno uporabljate za predstavitev svojih izdelkov.

četrtek, 15. november, 17-20h, Krpanov dom, Pivka
PROMOCIJA IN PRODAJA LASTNIH IZDELKOV
delavnica, Blaž Branc (Baltazar marketing)

Zadovoljni z marketinško »domačo nalogo« s torkovega predavanja se bomo prelevili v promotorje in prodajalce. Kje vse in kako lahko (predvsem pisno) promoviramo svoje izdelke? Sprehodili se bomo čez nekaj najbolj uporabljenih formatov in kanalov, kot so izjava za javnost, spletna novica, promocijski materiali za sejemska pojavnost, vabila, spletna stran, družbeni mediji ipd.

Drugi del delavnice bo posvečen osebni prodajni komunikaciji, kjer se bomo poskusili tudi v nekaj simpatičnih vajah in urili svoje pogajalske spretnosti v zaključevanju prodaje.

S seboj lahko prinesete svoje izdelke in / ali promocijske materiale s teksti, ki jih trenutno uporabljate za predstavitev svojih izdelkov.

Vse naštetu bo za udeležence **brezplačno**, le **obvezno se morate prijaviti**, da lahko pripravimo gradivo in materiale za vse, pa tudi število mest je omejeno:
(destilator.info@gmail.com ali 041 228 900)

Mirne praznike, Maja Modrijan

Pismo je poslano v rabljeni kuverti, ker nočemo ustvarjati nepotrebnih smeti.