

## Turizem na poti digitalne preobrazbe

Postojna je poleg Ljubljane in Kranjske Gore ena od treh slovenskih destinacij, vključenih v projekt Pametne turistične destinacije, ki bo deležnike opolnomočil za podatkovno podprto odločanje na poti digitalne preobrazbe. Postojnska Občina je hkrati prva, ki je v praksi že preizkusila spletno orodje Turism Impact Model (TIM) in tako s selekcijo podatkov začrtala usmeritve za nadaljnje delo. Skupaj z občinama Pivka in Ilirska Bistrica pa bo v projektu Promocija turističnih točk poskrbela tudi za kakovostno fotografsko predstavitev najbolj privlačnih točk destinacije.

### Med digitalnimi zgodbami tudi postojnska

Navdihujoče digitalne zgodbe slovenskega turizma so bile v središču dogodka IT-tour na nedavnih Dnevih slovenskega turizma v Laškem. Predstavljenih je bilo 18 primerov dobre prakse s področja digitalizacije, ki so lahko zgled in navdih.

**Vodja enote Turizem pri postojnskem Zavodu Znanje Špela Peric** je ponosna, da je bila med temi tudi njihova. »Mi smo bili ena prvih destinacij tako v Sloveniji kot tudi v Evropi, ki je dejansko preizkusila model Turism Impact model, spletno orodje, ki vključuje več kot 300 med seboj prepletajočih se indikatorjev. TIM nam je omogočil selekcijo podatkov in bil pomembna usmeritev za nadaljnje delo. Ugotovili smo tudi vse prednosti in slabosti naše destinacije, kar je pomembno spoznanje in izhodišče za napredek,« je delovna orodja pojasnila Periceva, hvaležna za priložnost, ki so jo dobro izkoristili tudi za promocijo.

### Postojna, pametna turistična destinacija

S projektom »Pametne turistične destinacije« (Smart Tourism Destinations Project) podpira



Evropska komisija destinacije EU na njihovi poti k zelenemu in digitalnemu prehodu, katerega cilj je izboljšati pametno in trajnostno upravljanje turizma v EU z obvladovanjem podatkov. To pomeni sposobnost njihovega zbiranja, analiziranja in ponovne uporabe. Med 50 izbranimi evropskimi destinacijami je tudi Postojna.

»Namen tega projekta je ugotoviti, katere podatke sploh potrebujemo, ter pridobiti znanje, kako operirati z njimi in kako jih v dobrobit razvoja turizma implementirati. Izobraževanje poteka preko spleta,« je bistvo operacije na kratko strnila **vodja projekta na Občini Postojna Maja Piškur**.

V izobraževanje sta poleg dveh občinskih sodelavk vključena tudi dva zaposlena v enoti Turizem Zavoda Znanje. Vodja Špela Peric ugotavlja, da sedaj nimajo na voljo neke enotne informacijske strukture, ki bi jim omogočala avtomatsko zbiranje podatkov. »Na koncu pa bomo imeli nek model platforme, kjer bodo podatki na voljo vsakemu, ki jih bo potreboval,« je prepričana.

Ob pomoči tovrstnih orodij omogočajo pametne turistične destinacije lažji dostop do turističnih

nih in gostinskih proizvodov, storitev, prostorov in izkušenj z inovativnimi rešitvami. S tem postane turizem trajosten in dostopen, destinacije pa lahko v celoti izkoristijo svojo kulturno dediščino in ustvarjalnost. S trajnostnim in socialnoekonomskim razvojem se izboljša tudi kakovost življenja lokalnega prebivalstva, to pa se lahko aktivno vključuje v digitalno kulturo, ki se spodbuja na tem območju.

### Brezplačne fotografije za promocijo destinacije

Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom je s sredstvi, pridobljenimi na 6. razpisu LAS, oblikovalo projekt Promocija turističnih točk. Skupna operacija občin Pivka, Postojna in Ilirska Bistrica je namenjena pripravi kakovostnih fotografij za oblikovanje predstavitev materialov. Naložbo sofinancirata Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo in Evropski sklad za regionalni razvoj.

»Ugotovili smo, da nam manjka dovolj kakovostnih fotografij za predstavitev naše destinacije, zato smo k sodelovanju povabili dva priznana fotografa, Jošta Gantarja in Jako Ivančiča. V enem letu bosta posnela naša mesta, znamenitosti, različne dogodke in doživetja v vseh štirih letnih časih, fotografije pa bodo brezplačno na voljo ponudnikom v vseh treh občinah,« bistvo projekta opisuje Špela Peric.

Predloge zelenih motivov so pripravili v Visit Postojna, Zavodu za turizem Pivka in TIC-u Ilirska Bistrica, nabor fotografij pa bo nared do naslednjega poletja.

Kot dodaja Maja Piškur, bodo različni ponudniki lahko uporabili te fotografije na spletnih straneh, v katalogih ali kjerkoli drugje. To je še posebej pomembno, ker so kakovostne fotografije za podjetnike predrage, na spletu pa avtorsko zaščitene.

Besedilo: Mateja Jordan; fotografija: Jaka Ivančič.

## Poligon za nova kolesarska znanja in veščine uradno odprt

Nov spretnostni kolesarski poligon za Sovičem je že v lepih oktobrskih dneh razveseljeval kolesarje vseh starosti, na pragu jesenskih počitnic pa sta ga pobudnik projekta Blaž Gavran iz Športnega društva MTB Postojna in župan Igor Marentič na priložnostnem dogodku simbolno predala v uporabo.

Spretnostni kolesarski poligon je namenjen kolesarjem širokega starostnega razpona in veščin. Tri proge v dolžini po 250 metrov so namenjene kolesarjem različnih spretnosti in znanj, posebno mesto za osnovno učenje skokov pa ob pridobivanju kolesarskih veščin omogoča tudi nekaj adrenalinskega doživetja. Športno društvo MTB Postojna je uradno odprte poligona pospremila s priložnostno šolo kolesarjenja za najmlajše. Izobraževalne vsebine ter kolesarske tečaje za otroke in odrasle bo organiziralo tudi v prihodnje.

Besedilo: Ester Fidel; fotografija: Foto Atelje Postojna.

