

OCENJEVALNI KRITERIJI		Možno št. točk za partnerske projekte	Možno št. točk za individualne projekte
1. Prispevek k doseganju ukrepov SLR	Cilji in rezultati projekta neposredno prispevajo k trem ali več ključnim zastavljenim ciljem in ukrepom SLR, ki ga zasleduje javni poziv in vsaj petim kazalnikom iz 5.1.3. poglavja SLR (stran 20). Potreba po izvedbi projekta za opredeljene cilje je ustrezno utemeljena, interes ciljne skupine je iz utemeljitve jasno razviden.	3	3
	Cilji in rezultati projekta neposredno prispevajo k dvema ključnima ciljema in ukrepoma SLR in vsaj trem kazalnikom iz 5.1.3. poglavja SLR (stran 20). Potreba po izvedbi projekta za opredeljene cilje je ustrezno utemeljena, interes ciljne skupine je iz utemeljitve delno razviden.	2	2
	Cilji in rezultati projekta prispevajo k enemu ključnemu cilju ali ukrepu SLR, ki ga zasleduje javni poziv in vsaj enemu kazalniku iz 5.1.3. poglavja SLR (stran 20). Potreba po izvedbi projekta za opredeljene cilje je sicer navedena, interes ciljne skupine je iz utemeljitve delno razviden.	1	1
	Cilji in rezultati projekta imajo izkazan en ključen cilj ali ukrep SLR, vendar ne izkazuje interesa ciljne skupine, nima utemeljitve (potreba, aktivnosti, rezultati, kazalniki nimajo logičnega sosledja).	0	0
Obrazložitev kriterija: V kolikšni meri je utemeljena potreba po izvedbi projekta in kako je pomembna z vidika potreb LAS? V kolikšni meri projekt prispeva k ključnim ciljem in kazalnikom SLR, na kakšen način se zasleduje intervencijska logika projekta: - ali obstaja jasna povezava med prepoznanimi potrebami in cilji projekta? - ali so načrtovane aktivnosti smiselne in potrebne ter vodijo do uporabnih učinkov, preko katerih je realno doseganje predvidenih rezultatov projekta? Ključni cilji, ukrepi in kazalniki SLR so: S1 Spodbujanje razvoja turizma: - 1: krepitev in ohranjanje obstoječih delovnih mest, razvoj novih produktov in storitev, razvoj dodane vrednosti obstoječih delovnih mest - 2: razvoj turistične ponudbe, ki vključuje kulturno in naravno dediščino ter varstvo okolja in narave - 3: povezovanje ponudnikov in razvoj kadra ter prenos znanja med generacijami S2 Spodbujanje razvoja kmetijstva in inovativnih produktov, naravne in kulturne dediščine ter dvig dodane vrednosti produktov: - 4: razvoj produktov, izobraževanja za dvig kakovosti in dodane vrednosti produktov ter prenos znanja med generacijami - 5: razvoj lokalnih trgov, kratkih dobavnih verig ter tržno organiziranje in povezovanje v kmetijstvu - 6: varstvo okolja in narave ter naravnih virov S3 Spodbujanje razvoja in krepitev vključujoče družbe: - 7: razvoj inovativnih storitev in modulov za dvig kakovosti bivanja, medgeneracijskega povezovanja in mobilnosti mladih in starejših			
2. Izvedljivost projekta	Cilji, rezultati in aktivnosti projekta so jasno opredeljeni, aktivnost so izvedljive ter vodijo k doseganju konkretnih rezultatov (skupna ocena vseh treh kriterijev):	18	14
	Kriterij 1 Finančna sposobnost (ocena enega podkriterija)		
	Vsi partnerji (ali prijavitelj samostojne projekta) izkazujejo ustrezno finančno sposobnost izvesti operacijo in razpolagajo z ustrezno usposobljenimi kadri in izkušnjami za izvedbo projekta	6	6
	Več kot polovica partnerjev (ali prijavitelj samostojnega projekta) izkazuje primerno tehnično in zadovoljivo finančno sposobnost izvesti projekt ter ima določene izkušnje za izvedbo projekta	4	4
	Kriterij 2 – Stroški projekta (ocena enega podkriterija)		
	Predvideni stroški so skladni z načrtom aktivnosti, pregledni in v celoti utemeljeni. Vrednost za načrtovano porabo sredstev je realna	8	8
	Predvideni stroški so delno skladni z načrtom aktivnosti in slabše utemeljeni, manjkajo pojasnila o upravičenosti stroškov	4	4
	Predvideni stroški niso v celoti potrebni za doseganje načrtovanih učinkov in rezultatov, vrednost za načrtovano porabo sredstev je zelo nizka, stroški niso realni	0	0

	Kriterij 3 – Uravnoteženost partnerjev (ocena enega podkriterija)		
	Aktivnosti projekta so realne in uravnotežene med partnerji, imajo predvidene skupne aktivnosti	4	se ne točkuje
	Aktivnosti projekta med partnerji niso uravnotežene, ni razvidne skupne aktivnosti, en partner izvaja več kot 75 % delež projekta	0	
	Cilji, rezultati in aktivnosti projekta so opredeljeni, aktivnost in rezultati so sicer navedeni, vendar ne zagotavljajo logičnega sosledja (skupna ocena vseh treh kriterijev):	10	8
	Kriterij 1 – Finančna sposobnost (ocena enega podkriterija)		
	Več kot polovica partnerjev (ali prijavitelj samostojnega projekta) izkazuje primerno tehnično in zadovoljivo finančno sposobnost izvesti projekt ter ima določene izkušnje za izvedbo projekta	4	4
	Vsaj en partner ima izkušnje z podobnimi projekti in je finančno sposoben, ostali partnerji sodelujejo v okviru finančnih in kadrovskih zmožnosti	2	0
	Kriterij 2 – Stroški projekta (ocena enega podkriterija)		
	Predvideni stroški so delno skladni z načrtom aktivnosti in slabše utemeljeni, manjkajo pojasnila o upravičenosti stroškov	4	4
	Predvideni stroški niso v celoti potrebni za doseganje načrtovanih učinkov in rezultatov, vrednost za načrtovano porabo sredstev je zelo nizka, stroški niso realni	0	0
	Kriterij 3 – Uravnoteženost partnerjev (ocena enega podkriterija)		
	Aktivnosti projekta niso v celoti realne in so delno uravnotežene med partnerji, imajo predvidene skupne aktivnosti, vendar še vedno zagotavljajo izvedbo aktivnosti	2	se ne točkuje
	Aktivnosti projekta niso realne in niso uravnotežene med partnerji, nimajo predvidenih skupnih aktivnosti	0	
	Cilji, rezultati in aktivnosti projekta so naštet, vendar ne izkazujejo logičnega sosledja in posledično načrtovanih rezultatov (ocena enega izmed treh podkriterijev):	0	0
	Partnerji (ali prijavitelj samostojnega projekta) ne izkazujejo zadostne finančne in kadrovske usposobljenosti.	0	0
	Reference s podobnimi projekti niso izkazane.	0	0
	Predvideni stroški niso dovolj pregledni in ne izkazujejo skladnosti z načrtom aktivnosti.	0	0
Obrazložitev kriterija: V kolikšni meri so rezultati in učinki projekta koristni, podrobno opredeljeni in uporabni za ciljno skupino ter realno dosegljivi? Upošteva se ustreznost rezultatov, učinkov projekta, skladnost s cilji projekta in ustreznost finančnega načrta, ki izhaja iz opisa projekta v prijavnem obrazcu. Finančni načrt mora temeljiti na realnih stroških oz. cenah za izvedbo načrtovanih aktivnosti, ki veljajo na trgu. Izkazana mora biti jasna povezava med načrtovanimi aktivnostmi projekta in stroški projekta. Razvidno mora biti tudi katere aktivnosti se bodo financirale iz pavšala, ki se v stroškovnem načrtu pripiše stroškom dela ali stroškom investicije (neinvesticijski ali investicijski projekti). Zaprta finančna konstrukcija pomeni, da imamo določene vse vire financiranja za pokritje stroškov projekta in določene nosilce stroškov. V kolikšni meri prijavitelj (in partnerji) izkazujejo zadostne organizacijske, kadrovske in tehnične sposobnosti za upravljanje in izvedbo projekta? Kako je opredeljena vsebinska uravnoteženost partnerjev – doprinos partnerja k izvajanju aktivnosti ter doseganju ciljev in rezultatov. Partnerstvo mora biti sestavljeno smiselno glede na vsebino projekta in glede na doprinos partnerja h kvaliteti projekta.			
3. Termiski načrt projekta	Termiski načrt je realen, pregleden, natančen in skladen z načrtovanimi aktivnostmi	4	4
	Termiski načrt je sicer prikazan, vendar je pomanjkljiv in ne vključuje vseh načrtovanih aktivnosti	2	2
	Termiski načrt ni realen oziroma skladen z načrtovanimi aktivnostmi	0	0
Obrazložitev kriterija: V kolikšni meri so načrtovane aktivnosti realno izvedljive glede na načrtovano trajanje projekta? Če se projekt izvaja fazno, ali so obdobja/mejniki za posamezne faze realno načrtovani? Projekt mora vsebovati termiski načrt skozi katerega se lahko oceni izvedljivost projekta z vidika: - časovnega obsega oz. trajanja projekta - logičnega zaporedja izvajanja nalog oz. aktivnosti z mejniki pomembnimi za časovno ustreznost.			

4. Komuniciranje projektnih rezultatov in družbene ozaveščenost	Projekt ima široko zasnovane komunikacijske aktivnosti. izveden bo javni dogodek s predstavitvijo projekta, rezultatov, jasen prispevek k družbeni spremembi oz. povečanju družbene ozaveščenosti	10	10
	Projekt uporablja le določena/omejena komunikacijska orodja, kanale. Oblikovan in razdeljen bo promocijski material. Iz projekta je razviden jasen prispevek k družbeni spremembi oz. povečanju družbene ozaveščenosti	6	6
	Projekt ima minimalno zasnovane komunikacijske aktivnosti. medijske aktivnosti za predstavitev projekta, rezultatov	2	2
	Projekt ne predvideva komunikacijsko promocijskih aktivnosti	0	0
Obrazložitev kriterija: Na kakšen način bodo izvedene komunikacijske aktivnosti oz. promocija projekta kot na primer: - Ali so komunikacijske aktivnosti jasno predstavljene, - dan odprtih vrat, novinarska konferenca, ...), - različne vrste komunikacijskih orodij, kratki filmi,... - iskani, elektronski in spletni mediji, družbena omrežja Ali rezultati projekta prispevajo k družbeni spremembi in povečanju družbene ozaveščenosti? Družbena sprememba je vsaka opaznejša sprememba vzorca družbenega ravnanja ali odnosov med posamezniki, skupinami in družbami. Na kakšen način pa lahko projektne aktivnosti prispevajo k družbeni spremembi in povečanju družbene ozaveščenosti? - Izobraževanje (formalno ali neformalno) igra ključno vlogo pri širjenju znanja, razumevanja in ozaveščenosti o različnih družbenih vprašanjih, kot so človekove pravice, okoljska trajnost, socialna pravičnost itd. Izobraževalne aktivnosti s primernimi vsebinami lahko igrajo pomembno vlogo pri ozaveščenosti prebivalstva in s tem povezanimi premiki v smeri pozitivnih družbenih sprememb. Pri tovrstnih premikih pa so pomembni tako formalni programi šol, univerz..., kakor tudi neformalni programi nevladnih organizacij. - Nevladne organizacije in nepridobitne organizacije igrajo ključno vlogo pri organiziranju skupnosti, zagovarjanju pravic in spodbujanju družbenih sprememb. Delujejo na področjih, kot so varstvo okolja, človekove pravice, izobraževanje itd. - Prostovoljci prispevajo svoj čas in talente za izvajanje različnih dejavnosti, ki pomagajo pri izboljšanju kakovosti življenja v svojih skupnostih. Prostovoljstvo je pomemben dejavnik pri gradnji skupnosti, spodbujanju empatije in solidarnosti. - Kulturne dejavnosti kot so umetnost, glasba, film, literatura in druge kulturne dejavnosti lahko služijo kot močno orodje za spodbujanje razmisleka, sprožanje čustev in osveščanje o družbenih vprašanjih ter spodbujanje dialoga. - Razprave o kulturnih in etičnih vprašanjih lahko prispevajo k širšemu razumevanju družbenih dinamik in spodbudijo družbeno spremembo.			
5. Inovativnost	Projekt je inovativen in ustvarja novo dodano vrednost v okolju (uporaba novih metod, pristopov in programov, uvajanje novih storitev in proizvodov, uvajanje novih znanj,...). Rešitve in pristopi na območju LAS predhodno še niso bili uporabljeni.	10	10
	Projekt na območju inovativno nadgrajuje že znane rešitve ali pristope in ustvarja novo dodatno vrednost območja	8	8
	Projekt je delno inovativen (vsebina projekta ni nova, se pa izvaja na drugačen način ali vključuje nove ciljne skupine)	4	4
	Projekt ne izkazuje inovativnosti	0	0
Obrazložitev kriterija: Projekt uvaja inovativne pristope in rešitve, ki jih do sedaj v območju LAS še ni bilo. Inovacija predstavlja ustvarjanje in implementacijo novih zamisli z namenom zagotavljanja boljših rezultatov in uporabnikom prilagojenih izdelkov in storitev, novih rešitev in podobno. Inovativnost projekta se kaže na način da: - Projekt prinaša nove pristope, rešitve, tehnologije, storitve ali izdelke, ki na območju LAS še niso bili prisotni. - Projekt vsebuje rešitve/vsebine, ki niso nove, se pa izvajajo na drugačen način, nadgrajujejo/plemenitijo obstoječe rešitve in/ali vključuje nove ciljne skupine. - Projekt predstavlja novost na območju LAS na področju večnamenske rabe in/ali souporabe prostora in zgradb, oziroma njihovega oživljanja s ciljem pridobitve novih javnih površin, oblikovanje rešitev in razvoj vsebin za razvoj javnega prostora z vključevanjem javnosti. - Projekt krepi razvojne kapacitete in znanje za izbrano ciljno skupino, za partnerstvo/mrežo lokalnih akterjev (medsektorsko sodelovanje), za določeno območje LAS in podobno. - Projekt vključuje nova inovativna partnerstva vzpostavljena z namenom trajnega sodelovanja in skupnega prizadevanja za razvoj območja LAS, spodbujanje razvoja in krepitve vključujoče družbe (razvoj inovativnih storitev in modulov za dvig kakovosti bivanja, in medgeneracijskega povezovanja, mobilnosti mladih in starejših, varstvo okolja in narave ter naravnih virov, povezovanje ponudnikov in razvoj ter izobraževanje kadra ter prenos znanja med generacijami, ohranjanje stavbne tipike in kulturne krajine ter dvig kakovosti bivanja lokalnega prebivalstva); - Projekt se lahko uvrsti v okvir pobude »Podeželje prihodnosti – Pametne vasi«. Termin »pametna vas« je definiran kot podeželska skupnost, ki za izboljšanje gospodarskih, socialnih ali okoljskih izzivov uporablja inovativne rešitve in digitalne tehnologije. Pametne vasi tvorijo predvsem ljudje, ki prevzamejo pobudo in mobilizirajo lokalne potenciale za reševanje izzivov na podeželju. Pametna naselja se povezujejo z drugimi skupnostmi in akterji na podeželskih in mestnih območjih			

6. Trajnost projekta	Rezultati projekta in finančni viri zagotavljajo nadaljnje izvajanje vsebin ali omogočajo izvajanje novih operacij (zagotovljeno upravljanje skupnih kapacitet, zagotovljeno trženje novih produktov in storitev..., utemeljitev, da bodo partnerji nadaljevali z delom tudi po zaključku projekta).	8	8
	Rezultati projekta in partnerji omogočajo nadaljnje izvajanje vsebin (oblikovane metode in orodja, promocijski material, ...), niso pa opredeljene nadaljnje aktivnosti po formalnem zaključku operacije	4	4
	Projekt ne izkazuje trajnosti (ne vsebinske in ne finančne), ki bi zagotavljala nadaljnje dejavnosti brez pomoči javnih sredstev	0	0
Obrazložitev kriterija: Rezultati so trajni, če se bodo aktivnosti nadaljevale tudi po preteku projekta, kar izhaja iz opisa projekta v prijavnem obrazcu. Trajnost lahko opredelimo tudi kot kombinacijo uporabe rezultatov in nadgradnje rezultatov - rezultati dajejo navdih za nove ideje, nadgradijo jih sodelujoči v projektu (trajnost partnerstva) ali jih nadgradijo druge institucije. Trajnost rezultatov in nadaljnje sodelovanje partnerjev, ki so se povezali zaradi projekta, ni le potreba za kakovost izvedenega projekta, temveč zagotavlja tudi dodano vrednost izvajanju SLR na območju LAS.			
7. Delovna mesta	Projekt jasno zagotavlja ohranjanje obstoječega kakovostnega delovnega mesta, ki prinaša dodano vrednost (trajnost in inovativnost)	4	4
	Projekt zagotavlja novo delovno mesto ali samozaposlitve (odprte dopolnilne dejavnosti na kmetiji, odprtje s.p.-ja ob redni zaposlitvi, doregistracija obstoječe dejavnosti)	2	2
	Projekt ne predvideva aktivnosti za novo delovno mesto ali ohranitev delovnega mesta	0	0
Obrazložitev kriterija: V pripravi SLR LAS SN je opredeljen večji poudarek na ohranjanju in zagotavljanju obstoječih delovnih mest, saj imamo na območju LAS problem z delovno silo in posledično zagotavljanjem delavcev za nova delovna mesta. Prednostni ukrep je ohranjanje obstoječih delovnih mest z zagotavljanjem dodane vrednosti in trajnosti delovnega mesta. V kriteriju dajemo več poudarka kvalitetnemu delovnemu mestu z dodano vrednostjo, poleg tega pa v okviru kriterija iščemo (nagrajujemo) tudi nova delovna mesta. Dodana vrednost se na območju izraža v obliki pozitivnih vplivov in koristi, ki prispevajo k celovitemu razvoju območja in imajo dolgoročne pozitivne učinke na lokalno skupnost, kot na primer: - Projekt lahko prispeva k spodbujanju lokalnega gospodarskega, socialnega, kulturnega ali okoljskega razvoja na območju LAS. To lahko vključuje ustvarjanje delovnih mest, spodbujanje podjetništva, izboljšanje infrastrukture, ohranjanje kulturne dediščine, varstvo okolja, promocija turizma, itd. - Projekti, ki spodbujajo sodelovanje lokalnih deležnikov in vključujejo širšo skupnost, lahko prispevajo h krepitvi lokalne identitete, občutka pripadnosti in povezanosti družbe. S tem raste zaupanje med prebivalci in različnimi nevladnimi in drugimi organizacijami v lokalnem okolju. - Partnerski projekti, ki doprinejajo k izboljšanju upravljanja na lokalni ravni v smislu krepitve upravljanja med akterji različnih sektorjev in ravni, krepitve zmožnosti partnerjev za prevzemanje nalog, transparentnost upravljanja in komuniciranja projekta. - Izboljšani rezultati, bolj učinkovito naslavljanje konkretnih potreb (ki bi jih težje naslovili brez mehanizma LEADER/CLLD), pritegnitev dodatnih sredstev. - Projekt lahko vključuje izmenjavo znanja in izkušenj med različnimi deležniki, kar lahko prispeva k izboljšanju lokalnih kapacitet in krepitvi sposobnosti za reševanje različnih izzivov v lokalnem in širšem okolju. - Socialni kapital: krepitev mrež in kulture sodelovanja, ustvarjanje povezav med različnimi akterji območja, krepitev participacije deležnikov, krepitve medsebojnega zaupanja, prostovoljstva.			
8. Razvoj novih programov, produktov in storitev	V okviru projekta bosta nastala vsaj 2 nova programa, produkta ali storitvi, ki neposredno vplivajo na povečanje konkurenčnosti in privlačnosti območja ali prinašajo dodano vrednost območju	6	6
	Projekt nadgrajuje že obstoječ program, produkt ali storitev, izkazuje novo dodano vrednost območju	4	4
	V okviru projekta bo nastal 1 nov program, produkt ali storitev, ki neposredno vpliva na povečanje konkurenčnosti in privlačnosti območja	2	2
	Projekt ne predvideva novih programov, produktov ali storitev, ni dodane vrednosti območju	0	0
Obrazložitev kriterija: Skozi projekt načrtujemo nove programe, produkte ali storitve, ki neposredno vplivajo na povečanje konkurenčnosti in privlačnosti območja ali prinašajo dodano vrednost območju. Dodana vrednost projekta je definirana v prejšnjem kriteriju (kriterij 7) in velja tudi za ta kriterij. Projekt uvaža tudi digitalne rešitve (npr. razvoj novih digitalnih storitev, digitalizacija obstoječih storitev, procesov, idr.) ali krepitve veščine za uporabo digitalnih rešitev (npr. usposabljanje, ozaveščanje, idr.).			

9. Teritorialna pokritost	Rezultati projekta se izkazujejo kot nadgradnja dosedanjih projektov, izkazuje se sodelovanje s partnerji dosedanjih projektov, izkazuje se povezovanje z dodano vrednostjo na območju vseh treh občin	6	6
	Rezultati projekta se izkazujejo kot nadgradnja dosedanjih projektov, izkazuje se sodelovanje s partnerji dosedanjih projektov, izkazuje se povezovanje z dodano vrednostjo na območju dveh občin	4	4
	Rezultati projekta se izkazujejo kot nadgradnja dosedanjih projektov, izkazuje se sodelovanje s partnerji dosedanjih projektov, izkazuje se povezovanje z dodano vrednostjo na območju ene občine	2	2
Obrazložitev kriterija: Skozi kriterij iščemo nadgradnjo in sodelovanje s partnerji dosedanjih projektov, izkazuje se povezovanje z dodano vrednostjo na območju LAS. Potrebna je utemeljitev povezovanja med partnerji in doseganja dodatne vrednosti, ki jih projekt prinaša območju (predvsem trajnost, inovativnost in konkurenčnost, podrobna definicija je navedena pri kriteriju 7). Pri izboru projektov za izvajanje SLR imajo prednost projekti, katerih aktivnosti se izvajajo na širšem območju LAS in katerih rezultati so namenjeni čim širšemu krogu prebivalcev. Lokacija prijavitelja je osnovna lokacija prijave.			
10. Vpliv na okolje	Načrtovane aktivnosti neposredno vplivajo in izboljšujejo stanje narave/okolja ali uvajajo nove aktivnosti za prilagajanje podnebnim spremembam	10	10
	Projekt prispeva k izboljšanju narave/okolja skozi aktivnosti ozaveščanja prebivalstva	6	6
	Projekt ni neposredno vezan na varovanje ali ohranjanje narave/okolja, vendar je iz aktivnosti razbrati, da se upoštevajo tudi okoljski vidiki (ne vpliva negativno)	2	2
	Iz načrtovanih aktivnosti ni razviden vpliv na okolje	0	0
Obrazložitev kriterija: Varovanje okolja se nanaša na sposobnost vzdrževanja zdravega in uravnoveženega stanja okolja na dolgi rok. Gre za pristop k razvoju, ki upošteva vplive na okolje ter stremi k zmanjšanju negativnih vplivov naših dejavnosti na naravo. Vpliv projekta na okolje je potrebno utemeljiti z naslednjimi vprašanji: -Kako projekt prispeva k zmanjšanju nastajanja odpadkov oziroma spodbuja ponovno rabo, kako projekt spodbuja premik k bolj trajnostnim potrošniškim navadam, kot so izbira okolju prijaznih izdelkov, zmanjševanje porabe energije in vode, prehranjevanje z manjšim ogljičnim odtisom; -Kako zagotavlja bolj učinkovito rabo energije oz. rabo obnovljivih virov energije, ali aktivnosti vključujejo elemente prilagajanja podnebnim spremembam v smislu načrtovanja urbane zelene infrastrukture in rešitve, ki temeljijo na naravi; -Kako izboljšuje stanje ekosistema in obnovo ekosistemskih funkcij? Ali predvideva rešitve s področja vodnih virov oz. vključuje izobraževanje, informiranje in ozaveščanje širše javnosti o tej tematiki; -Kako se z aktivnostmi projekta prilagaja podnebnim spremembam? Ali uvaja rešitve, ki uresničujejo Zero Waste načela, rešitve s področja krožnega gospodarstva oz. o tej temi izobražuje, informira in ozavešča širšo javnost; -Kako projekt naslavlja temo trajnostne mobilnosti z aktivnostmi kot na primer: spodbuja se uporaba javnega prevoza, kolesarjenje, hoja in uporaba električnih vozil, kar prispeva k zmanjšanju onesnaženja zraka in prometnih zastojev. -Kako projekt vključuje sodelovanje med deležniki, ki trajnostno prispevajo k zmanjšanju obremenitve okolja (npr. okoljske akcije med šolami, podjetji, nevladnimi organizacijami, IT rešitve, itd.)			
11. Vključevanje ranljivih skupin	Predstavniki ranljivih skupin so aktivno vključeni v izvajanje projekta.	8	8
	Predstavniki ranljivih skupin so deloma vključeni v izvedbo aktivnosti in /ali rezultati projekta so neposredno namenjeni določeni ranljivi skupini.	6	6
	Predstavniki ranljivih skupin so v omejenem obsegu vključeni v izvedbo aktivnosti, rezultati projekta so posredno namenjeni določeni ranljivi skupini.	2	2
	Aktivnosti ne vključujejo ranljivih skupin, rezultati projekta za ranljive skupine niso relevantni.	0	0

Obrazložitev kriterija: V kolikšni meri so ciljne skupine smiselno in aktivno vključene v izvajanje projekta? V kolikšni meri so učinki podrobno opisani in bodo koristni za ciljne skupine, da jih bodo tudi uporabljale? Z ranljivimi skupinami označujemo skupine, pri katerih se prepletajo različne prikrasnosti (materialna, socialna, izobrazbena, zaposlitvena ipd.) in, ki so pri uveljavljanju svojih potreb pogosto v izrazito neugodnem položaju. Gre za skupine, ki so zaradi svojih lastnosti, oviranosti, načina življenja in življenjskih okoliščin pogosto manj fleksibilne, se ne znajdejo, si ne znajo pomagati same in se zato njihov položaj še slabša. Ranljive skupine na območju LAS so mladi, starejši, ženske, invalidi oz. osebe s posebnimi potrebami. O ciljnih skupinah in njihovih potrebah pa je govora tudi pri opisih posameznih Ukrepov znotraj SLR, zato priporočamo, da si vsebino SLR natančno preberete.			
12. Partnerstvo	Pri operaciji sodelujejo vsaj 3 partnerji (prijavitelj in najmanj 2 partnerja). Partnerstvo je uravnoteženo po vsebinski plati	4	se ne točkuje
	Pri operaciji sodelujejo vsaj 3 partnerji (prijavitelj in najmanj 2 partnerja). Partnerstvo je deloma uravnoteženo po vsebinski plati	3	
	Pri operaciji sodelujejo vsaj 3 partnerji (prijavitelj in najmanj 2 partnerja), vendar partnerstvo ni uravnoteženo po vsebinski plati	2	
	Pri operaciji sodelujejo vsaj 2 partnerja (prijavitelj in en partner). Partnerstvo je uravnoteženo po vsebinski plati	1	
	Pri operaciji sodelujejo vsaj 2 partnerja (prijavitelj in en partner). Partnerstvo ni uravnoteženo po vsebinski plati	0	
Obrazložitev kriterija: LAS s svojo strategijo in dejavnostmi spodbuja povezovanje med lokalnimi akterji. Pomembno je, da se sestavijo kvalitetna partnerstva za pripravo in izvedbo lokalnih razvojnih projektov, pri čemer je pomembna tudi uravnoteženost partnerjev pri skupnih aktivnostih. V kriteriju iščemo odgovor, v kolikšni meri je sestava partnerstva ustrezna, da naslovi potrebe in cilje projekta? V kolikšni meri so partnerji enakopravno vključeni v projekt - njihova vloga je ustrezno opredeljena z vidika prispevka, ki ga lahko dajo? V kolikšni meri je to razvidno v strukturi stroškov?			
13. Dosedanje sofinanciranje	Partner projekta še ni pridobil sredstev za sofinanciranje operacij na javnem pozivu LAS	4	4
	Partner projekta je že pridobil sredstev za sofinanciranje operacij na enem javnem pozivu LAS	3	3
	Partner projekta je že pridobil sredstev za sofinanciranje operacij na dveh javnih pozivih LAS	2	2
	Partner projekta je že pridobil sredstev za sofinanciranje operacij na treh javnih pozivih LAS	0	0
Obrazložitev kriterija: Usmeritev LAS je, da se sredstva za sofinanciranje enakomerno razdelijo po celotnem območju LAS in da do njih pristopa čim večje število deležnikov. Zato se v tem kriteriju daje prednost upravičencem, ki še niso dobili sredstev LAS za sofinanciranje projektov. Pri tem se točkuje vloga vsakega partnerja projekta, ne samo vodilnega partnerja projekta.			
14. Partnerstvo LAS	Nosilec projekta je polnopravni pogodbeni partner LAS med Snežnikom in Nanosom	5	5
	Nosilec projekta je polnopravni član kolektivnega partnerja LAS med Snežnikom in Nanosom	3	3
	Nosilec projekta ni partner LAS med Snežnikom in Nanosom	0	0
Obrazložitev kriterija: Partnerji LAS s plačano članarino imajo zaradi svoje vloge pri delovanju LAS določeno prednost pri točkovanju, saj je interes LASa pridobiti čim večje število partnerjev, ki imajo s tem določene obveznosti. Pri partnerstvu LAS imamo dve kategoriji – posamezni in kolektivni partnerji. Za člane kolektivnih partnerjev (DRPSN in BOREO) se tudi nameni določeno število točk. Članstvo v partnerstvu se ugotavlja s priloženim potrdilom vodilnega partnerja LAS DRPSN.			
SKUPAJ		100	92

Maksimalno možno število točk, ki jih lahko partnerski projekt prejme, je 100. Maksimalno možno število točk za individualne projekte je 92.