

VSEBINSKO POROČILO PROJEKTA in KAZALNIKI

1. POROČILO PROJEKTA

Projekt je vključeval mlade s ciljem spodbujanja podjetniškega razmišljanja, kreativnosti in inovativnosti. Po formalnih opredelitvah izhaja, da so mladi med 15 in 29 letom, na kar se v projektu nismo omejevali. S projektom smo želeli spodbuditi mlade k podjetništvu in iz izkušenj vemo, da prej kot se mladi s tovrstnimi vsebinami srečajo, večja je verjetnost, da jim bo podjetništvo predstavljalo izziv in priložnost ter da bodo uporabljali kompetence podjetnosti v vseh segmentih svojega življenja. Vključevali smo mlade vse od 5. razreda dalje, kar je zelo dobro v smislu zgodnjega srečevanja s podjetništvom, smo pa skozi projekt ugotovili, da so za nekoliko bolj resne podjetniške vsebine primerni mladi od 6. oz. 7. razreda osnovne šole dalje.

V projekt, kljub temu, da nismo imeli partnerstva formalno oblikovanega, smo vključili tudi srednješolce iz Šolsega centra Postojna in Gimnazije Ilirska Bistrica, kjer je koordinacijo v večjem delu vodil mag. Uroš Turk, iz vodilni partner projekta pa je pomagal s posameznimi mentoriranjmi. Zaradi obsega dela v projektu nismo imeli možnosti zelo intenzivno mentorirati, smo pa mentorirali Uroša Turka. Kljub temu smo izvedli dve delavnici, kjer smo podjetništvo spodbujali znotraj segmenta turizem in k sodelovanju povabili še OE Turizem na Zavodu Znanje Postojna in Turistično agencijo Lastovka, Mojca Počkaj Jošt s.p.

S promocijskimi aktivnostmi smo spodbujali tudi študente Višje šole v Postojni k vključitvi v podjetniške aktivnosti, pojavile so se sicer tri skupine, vendar je le ena uspela razviti idejo tako daleč, da so se prijavi na tekmovanje POPRI. Skupini smo pomgali, tako na inkubatorju kot mag. Uroš Turk znotraj Višje šole.

V sodelovanju z Zvezo društev mladinskega centra Postojna smo v aktivnosti podjetništva vključili tudi mlade, ki iščejo svojo priložnost na trgu, med katerimi so pregnjačile ženske v starosti do 33 let.

Osrednji pomen v projektu so imeli učitelji in mladinski delavci, saj so oni neposredno povezani s ciljnimi skupinami in primarni cilj je bil usposobiti učitelje in mladinske delavce za mentoriranje podjetniških idej mladih. Večina vključenih učiteljev in mladinskih delavcev se je z vsebinami podjetniškega mentorja srečevala prvič, vseeno pa sta bila med njimi dva, ki sta se drugič (Tanja Blažek in Jure Gustinčič iz OŠ Toneta Tomšiča Knežak) in Uroš Turk, ki je z vsebinami že dobro seznanjen, saj je že predhodno mentoriral ekipo e-Fairytales, skupaj z Dolores Keš.

Vse mlade smo, tako sodelujoči učitelji kot mentorji in mladinski delavci, spodbujali k iskanju inovativnih rešitev, identifikaciji problemov ciljnih skupin in zasledovanju trajnosti. Na daljši rok bodo ti mladi ustvarjali nove priložnosti za razvoj in zaposlovanje, skupina EcoGan pa že pospešeno razvija svojo idejo s katero se želijo po zaključenem študiju tudi profesionalno ukvarjati.

V projektu smo naslovili tudi horizontalni cilj *blaženje podnebnih sprememb in prilagajanja nanje ter skrb za varovanje okolja* preko spodbude za nagrado družbeno koristni ideji in tako generirali kar nekaj idej, ki so okolju prijazne, med njimi tudi dve, ki so jih mladi razvijali –

EPC in EcoGan. Prva ideja je ideja o 100% lesenih ovitkih za telefon, druga pa o ekoloških čistilih za uporabnike v B2B segmentu.

Dodatno smo mlade spodbujali k uporabi okolju prijaznih materialov – uporaba odsluženih materialov za pripravo prvih prototipov in njihovih izboljšav, šele na to uporaba 3D tiskalnikov in CNC strojev za izdelavo dodelanih prototipov.

Popolnoma smo se izognili tiskanju, saj smo vso dokumentacijo hranili v google drive dokumentih, ki smo jih delili med sabo na ravni uporabe in možnosti popravkov.

Kljub temu, da smo morali prvotno načrtovano rešitev za razvoj idej spremeniti, smo pri tem zasledovali trajnostno ravnanje. Sprva je bilo načrtovano, da bomo ustvarili tri »grozde«, enega v Postojni, drugega v Pivki in tretjega v Ilirski Bistrici. V vsakem izmed teh grozdov naj bi imeli določeno število ekip, ki razvija ideje (ne več kot 4) in mi kot mentorji bi prihajali na eno lokacijo za več ekip naenkrat. V praksi se je načrt izkazal za zelo potratnega in neizvedljivega, saj smo imeli v Pivki in Knežaku po dve ekipi oz. 6 in 8 udeležencev, kar je zahtevalo organizacijo prevoza. Namesto tega smo v praksi izvedli mentoriranje na vsaki šoli posebej, pri čemer je bil namenski prevoz le nekajkrat, saj smo vse ostale termine prilagodili tako, da je bilo to na poti v oz. iz službe mentorja.

K trajnosti smo spodbudili tudi šoli, saj sta načrtovali nabavo opreme za prototipe in Lego kompletov za spodbujanje inovativnosti in kreativnega reševanja težav, na OŠ Tone Tomšič Knežak še 3D pisala. Obe šoli sta ocenili potrebo po navedenem precej na pamet, brez predhodne preverbi po dejanski potrebi. Pozvali smo jih najprej k testiranju, kakšna oprema, v kakšnem obsegu in s katerimi vsebinami je dejansko potrebna. Tako se je izkazala utemeljena potreba po opremi, vendar v nekoliko manjšem obsegu pri OŠ Pivka kot je bilo sprva predvideno. Dodatno so se šole naučile kako preveriti potrebo po opremi in kako narediti prve verzije prototipov iz kartona, odpadnega lesa, odpadnih listev, itd.

Na ravni partnerstva smo večino zadev skomunicirali elektornsko, vseeno pa predvsem zaradi komunikacije na ravni projekta, imeli sestanke v živo oz. tudi obiske partnerjev z namenom minimalizirati težave na projektu.

Nagovarjali smo tudi horizontalni cilj *spodbujanje enakosti moških in žensk ter nediskriminacije*, pri čemer smo si kot temelj delovanja zastavili pozitivno diskriminacijo, z vključitvijo mladih (mlajših odraslih) izključno iz podeželja in brezposelnih ter posebni vzpodbudi vključitve žensk, pa zasledovali tudi vključevanje ranljivih ciljnih skupin

V partnerstvu smo se povezale različne institucije s ciljem spodbujanja razvoja podjetništva in podjetnosti med mladimi. Vsi partnerji projekta in tudi dodatne šole, ki so se vključile v projekt so izpeljale start up vikend oz. dvodnevni dogodek start up. Namen tega dogodka je dobiti nabor idej, kreirati skupine, se povezati in zastaviti načrt dela za razvoj idej. Pri tem pa vedno zasledovati »lean pristop« in trajnost, ki predstavljate učinkovitost z čim nižjimi stroški in odgovorno ravnanje z uporabo resursov. Vse mlade smo nagovorili in spodbudili k razmisleku, pridobili pa so tudi podjetnostne kompetence. Tisti mladi, ki pa so nadaljevali z razvojem idej, so pridobili podjetniško kompetenco, ki predstavlja različna znanja: načrtovanje, organizacija, strukturiran pristop, analitično razmišljanje, ocena možnih rešitev in učinkov, finance in komunikacija. To izkazujejo tako njihovi nastopi na dogodku Pitchaj, predstavi svojo idejo kot tudi uvrstitev v polfinale oz. finale tekmovanja POPRI.

Med vključenimi učitelji smo stremeli k vključitvi učiteljev, ki jih področje zanima, so raziskovalno in proaktivno naravnani ter pripravljani spoznavati in se učiti nove stvari. Prvenstveno smo predvidevali da bodo to 3 – 4 učitelji na šolo, vendar kot se je kasnje

izkazalo, kapacitete šol tega ne omogočajo zaradi kadrovske podhranjenosti. V glavnem sta se vključila dva učitelja, v enem primeru trije. Večina učiteljev se je vključila, ker jih je vsebina zanimala, med njimi pa so bili tudi učitelji ki so zgolj iskali možnost pridobitve točk za napredovanje. Razlika v delu z prvo in drugo skupino učiteljev je bila zelo velika, če je pri prvi veljala pripravljenost na delo, konstanten napredek, spodbujanje učencev, iskanje zunanjih povezav, itd. pri drugi skupini tega ni bilo in so bili bolj kot ne pasivni deležniki z navodili učencem, pri tem pa so jih pustili, da so sami iskali možne rešitve. V večini primerov neuspešne, saj je bistvo razvoja ideje, da se ekipa konzultira z mentorjem, da ji mentor postavlja smiselna, vendar provokativna vprašanja, da jih pripravi na razmislek kaj določeni podatki pomenijo in kako to vpliva na idejo.

Trajnost projekta zagotavljamo skozi vzpostavitev systemskega pristopa k spodbujanju podjetnosti. Skozi razvoj procesa smo natančno popisali korake, ki so potrebni, da šole v regiji (maldinski centri, žal ne) lahko pridobijo sredstva iz Javne agencije Spirit za sofinanciranje aktivnosti podjetništva. Vse sodelujoče šole (partnerja iz projekta + Osnovna šola Jelšane, Osnovna šola Jožeta Krajca iz Rakeka, Osnovna šola Prestarneke v partnerstvu z OŠ Antona Globočnika in OŠ Miroslava Vilharja, ŠC Postojna, OŠ Antona Žnideršiča Ilirska Bistrica) so se na razpis prijave in vsem šolam, z izjemo ŠC Postojna, smo pri prijavi na razpis pomagali. Skozi projekt smo natančno načrtali kako izpeljati start up vikend in kaj je pričakovani učinek vikenda.

Za nadaljevanja podjetniških aktivnosti, s ciljem razvoja podjetniških idej in krepitev kompetenc podjetništva in podjetnosti med mladimi pa smo pripravili gradiva.

Zveza društev mladinski center Postojna bo aktivnosti za krepitev kompetenc podjetnosti in podjetništva v nevaldnih organizacijah spodbujal skozi prijavo projekta na Movit in znotraj pričakovanih razpisov za nevaldne organizacije. Tako vsebine kot sam proces je popolnoma aplikativen iz mladih, ki se šolajo tudi na mlade, ki s tem zaključujejo oz. iščejo zaposlitev oz. mlade do 29 let.

Na ravni projekta smo zastavili promocijo kot celovito komunikacijo projekta, za kar je skrbela Kreaktiva, Doris Komen Horvat s.p. (partner 4), saj smo zelo hitro ugotovili, da so obstoječi načini komuniciranja in kanali, predvsem šol, zelo osiromašeni. Tako smo zagotovili, da je bila tudi širša javnost ves čas obveščena o napredku projekta, aktivnostih in rezultatih.

2. POROČILO PO PARTNERJIH

a) Zavod Znanje Postojna, OE PIP: vodilni partner

- Kot vodilni partner smo poskrbeli za začetni – organizacijski sestanek - in zaključni dogodek na ravni celotnega partnerstva. V času trjanja projekta smo imeli manjše sestanke pri posameznih partnerjih, predvsem zaradi reševanja sprotnih poročil, izzivov v računovodstvu in z dokumentacijo. Sprotno evalvacijo smo izvajali predvsem s pogovori in sprotno komunikacijo, medtem ko smo končno evalvacijo projekta izvedli na dva načina; 1. na zaključnem dogodku z delom po skupinah, beleženjem zaznamkov in ugotovitev ter pripravo zaključnega poročila dogodka, skupaj z organizatorjem Uroš Turk s.p. in 2. z izvedbo ankete med udeleženci – mentorji učitelji in mladinskimi delavci. Za potrebe projekta smo pripravili tudi dve vlogi za prenos sredstev: 1. soočili smo se s težavami črpanja sredstev pri Kreaktiva, Doris Komen Horvat s.p. (partner 4) in 2. soočili smo se z neporabljenimi sredstvi za nakup opreme na OŠ Pivka (partner 2) in manjkom sredstev pri nakupu opreme za OŠ Toneta Tomšiča Knežak (partner 1). Projekt smo finančno vodili in upravljali, smo se pa soočili z zelo veliko težav v šolskih računovodstvih glede vodenja stroškov projekta in pri

razumevanju obsega dela v projektu, ki so ga prepogostoma enačili z interesno dejavnostjo kot je po vsebini definirana v šolskih programih. Za interesne dejavnosti v šolskih programih velja, da imajo cca. 30 do 35 ur v šolskem letu in predvsem na OŠ Pivka smo imeli iz tega naslova veliko težav pri tolmačenju, da je projekt zastavljen bistveno širše, zahteva veliko več dela in zaradi tega morajo biti ure obračunane drugače. Kljub temu, da sta učiteljici vse delo opravili, jima ur niso obračunali.

- Na ravni inštitucije smo poskrbeli za pripravo obveščevalnih tabel, infografik, obveščanje javnosti in promocijski material, ki smo ga nekoliko prilagodili glede na spremembe trendov in v skladu zasledovanja cilja okolju prijaznih aktivnosti. Vse vsebine, ki so bile pripravljene na ravni partnerstva za potrebe komuniciranja smo pošiljali partnerjem za potrebe objav in informiranja javnosti. Prav tako smo vsem partnerjem poslali oz. predali tudi promocijska gradiva.
- Pri pripravi in razvoju metodologije nismo imeli nobenih težav, saj smo jo razvijali identično kot bi razvijali poslovno idejo. Vsak korak smo testirali z učitelji in učenci, preverili, ugotovili ali deluje ali ne in ga ustrezno popravili. Največ težav z metodologijo smo imeli pri vsebini financ, saj je bila postavitev lastne cene, izračun stroškov in ocena prihodkov zelo abstraktna tematika in zelo zahtevna za prenos na ideje mladih. Tematiko smo skušali poenostaviti kar je najbolj mogoče, vendar smo kljub temu potrebovali kar nekaj časa, da so učitelji razumeli vsebino pa tudi dodatno smo morali mentorirati ekipe mladih prav na tem področju. Zelo veliko težav in zato smo temu namenili tudi veliko časa pa smo imeli pri zapisu metodologije. Zapisana metodologija je bila po oceni učiteljev preveč storkovna in kakorkoli smo jo poenostavljali je bila prezahtevna za začetnika. Na koncu smo sicer pripravili metodologijo s terminologijo, ki je razumljiva, ampak ob tem dodajajo, vsi vključeni, da je natančen in praktičen vidik metodologije razumljiv le ob mentoriranju posameznika na konkretni ideji. Pripravili smo gradiva za uporabo med mentorji, ki jih bomo v prihodnje še izpopolnjevali pa tudi učiteljem in mladniskim delavcem smo jih deleli v elektronski obliki s ciljem dopolnjevanja.
- Usposabljanje učiteljev in mentorjev je potekalo kot je bilo predvideno, s tem da smo en datum po predvideni časovnici morali prestaviti zaradi objektivnih razlogov. Mentoriranje učiteljev in mentorjev pri posamezni ideji je bilo bistveno bolj zahtevno, saj so se učitelji in mladinski mentorji ob naši prisotnosti postavili v pozicijo slušatelja in niso želeli aktivno mentorirati, izjema je bila le na OŠ Toneta Tomšiča Knežak. To pripisujemo dejstvu, da so se oni v podjetniške aktivnosti vključili že leto prej in čeprav so samo občasno sodelovali z nami za razvoj idej v on-line obliki so pridobili toliko znanja, da so se počutili ustrezno pripravljene. Pri mentoriranju idej je pomembno vlogo imel tudi partner 4, saj je področje komuniciranja in kanalov v glavnem podprl on pri vseh skupinah.
- Tako učence kot mlade do 29 let smo mentorirali skupaj z učitelji in mladinskimi delavci, jim pomagali pri razvoju idej in jih podprli takrat, ko niso nikakor napredovali. V tem delu se je aktivno vključeval partner 4, predvsem na področju komunikacije in kanalov. Mladim je v času razvoja velikokrat popustila motivacija in tu so bili zelo pomembni učitelji, ki so to motivacijo znali spodbuditi in jo pravilno usmeriti. Večino ekip je bilo potrebno povezati z zunanjimi (podjetji, strokovnjaki, itd.), ki imajo posamezna specifična znanja, da so jim lahko pomagali pri razvoju idej v delu produkta oz. rešitve.

b) Osnovna šola Toneta Tomšiča Knežak, partner 1



- Aktivno so se vključevali v vse aktivnosti, se odzivali na sestanke, vprašali za pomoč, ko je bilo to potrebno, predvsem pa se je zatikalo pri računovodskem delu – knjiženje stroškov.
- Pri promociji so aktivno pristopili, tako z vzpostavitvijo odstrani na obstoječi spletni strani za potrebe projekta kot s samoiniciativnimi prispevki za objave. Dosledno so objavili vse vsebine na ravni partnerstva, dodatno pa so se odzvali vabilu Mladim se dogaja na Radiu 94 in pripravili obsežno predstavitev v članku za občinski časopis ter objavo po uvrstitvi v finale POPRI, ki jo je objavila Občina Ilirska Bistrica.
- Projekt so predstavili na Svetu staršev, vse starše zadnje triade obvestili o vključitvi učencev v vsebine podjetništva, interesno dejavnost pa so ponudili tudi kot izbirno za zadnjo triado. Staršem so dali vse potrebne informacije z uporabo e-obveščanja in vključitvijo dela v šolsko brošuro, šolski časopis in letni delovni načrt.
- Sodelujoča učiteljica sta se udeležila vseh aktivnosti, napredovala, iskala načine za spodbujanje podjetnosti in ekip ter iskala načine kako aktivnosti čimbolj integrirati v obstoječe aktivnosti šole. Sodelovala sta pri testiranju metodologije, dajanju povratnih informacij, konstruktivnih pripomb in predlogov za izboljšave. Aktivno sta sodelovala pri mentoriranju ekip, zelo spodbujala obe ekipi k nadaljevanju razvoja, vendar se ena ekipa po dogodku Pitchaj, predstavi svojo idejo za to ni odločila, ker jim je to predstavljajo preveč dela, druga ekipa je z razvojem nadaljevala vse do finala POPRI, vendar pa po finalu ni nadaljevala, ker jim je padla motivacija, obenem pa so morali še nadoknaditi zamujeno v šoli.

c) Osnovna šola Pivka, partner 2

- Aktivno so se vključevali v vse aktivnosti, se odzivali na sestanke, vprašali za pomoč, vendar so imeli precej izzivov tako z vsebinskim vodenjem projektov kot z računovodskim delom vodenja projekta. Vsebinsko se je predvsem zatikalo pri interpretaciji ur in nerazumevanju, da ne gre za klasično interesno dejavnost, ki je financirana iz javnih sredstev Občine.
- Pri promociji so aktivno pristopili, tako z vzpostavitvijo odstrani na obstoječi spletni strani za potrebe projekta kot s samoiniciativno objavo o obisku podjetja. Dosledno so objavili vse vsebine na ravni partnerstva, dodatno pa so se dogovorili za obisk podjetja in to tudi predstavili.
- Projekt so predstavili na Svetu staršev, vse starše zadnje triade obvestili o vključitvi učencev v vsebine podjetništva, interesno dejavnost pa so ponudili tudi kot izbirno otorkom od 6. razreda dalje. Staršem so dali vse potrebne informacije na roditeljskih sestankih in vključitvijo dela v letni delovni načrt.
- Sodelujoči učiteljici sta si delo razdelili, pri tem je večji del odgovornosti vodenja vsebine projekta nosila Maja Mladenović, ki se je udeležila vseh aktivnosti, znanja pa prenašala tudi Ildi Femc. Obe sta napredovali, iskali načine za spodbujanje podjetnosti in ekip ter iskali načine kako aktivnosti čimbolj integrirati v obstoječe aktivnosti šole, vendar je bila Maja pri tem bistveno bolj aktivna, kar pripisujemo dejstvu, da je bila tudi veliko bolj vključena v sam projekt. Sodelovali sta pri testiranju metodologije (tu se je izkazalo super, da Ilda ni bila prisotna na delavnicah, saj je bila tako bolj objektivna povratna informacija, kaj je razumljivo in kaj ne), dajanju povratnih informacij, konstruktivnih pripomb in predlogov za izboljšave. Aktivno sta sodelovali pri mentoriranju ekip, zelo spodbujali obe ekipi k nadaljevanju razvoja, vendar se ena ekipa dogodka Pitchaj, predstavi svojo idejo ni udeležila, ker je bila celotna ekipa v tem času v zimski šoli v naravi. Obe ekipi sta z razvojem nadaljevali,

prišli do zasilnega prototipa, vendar je testiranje pokazalo, da so potrebne izboljšave. Ekipi sta delali nekoliko počasneje v primerjavi z ekipama pri partnerju 1, vendar je pomemben faktor, da so bile učenke 6. razreda in da sta učiteljici prvič sodelovali v aktivnostih podjetništva.

c) Zveza društev Mladinski center Postojna, partner 3

- Aktivno so se vključevali v vse aktivnosti, se odzivali na sestanke, vprašali za pomoč, večina aktivnosti v zvezi s pripravo dokumentacije, poročilom in računovodskimi zadevami so izpeljali sami, brez pomoči.
- Pri promociji so aktivno pristopili, z vzpostavitvijo podstrani na obstoječi spletni strani za potrebe projekta in posameznimi objavami na socialnih omrežjih.
- Projekt so predstavili na Zavodu RS za zaposlovanje, v ta namen smo jim pomoagali pripraviti uvodne iztočnice in osmisliti kakšno korist bodo imeli brezposelni mladi od vključitve v projekt. Pomagali smo pri izvedbi dveh startupov in mladinski mentorici individualno mentorirali.
- Sodelujoči mladinski mentorici sta si delo razdelili, aktivno sta sodelovali v startup vikendih in individualnih mentoriranjih, sami sta tudi izvedli startup dneva. Zelo veliko časa sta namenili pridobivanju mladih, saj je v obdobju, ko smo projekt izvajali stopnja brezposelnosti vztrajno padala in mladih brezposelnih, ki bi se lahko udeleževali podejtniških aktivnosti, praktično ni bilo. Zelo dobro se je izkazala pripravljenost, da sta mentorici pripravljene in ustrezno opremljeni s kompetencami, saj sta tako na individualnih mentoriranjih podprli Lariso Derenčin in Sanjo Guček, ki sta se oglasili pri njih, začeli z začetnim razvojem ideje nato pa prišli direktno na Podjetniški inkubator Perspektiva v program, ker sta tam izvedeli za nas. Prva se s 1. 8. zaposluje, druga pa je takoj po novem letu odprla s.p. Za potrebe projekta sta evalvirali gradiva, dajali povratno informacijo, pomagali pri razumevanju ciljne skupine mlajših odraslih in mlajših odraslih, ki so brezposelni ter pomagali z razumevanjem kanalov po katerih jih je mogoče nasloviti.

d) Kreaktiva, Doris Komen Horvat s. p.

- Aktivno se je vključevala v vse aktivnosti, pripravila in skrebela je za izvedbo komunikacijskega načrta, aktivno je spodbujala celotno partnerstvo k informiranju javnosti na različnih kanalih. Z njo smo imeli največ sestankov, ker 1. je skrebela za celotno komunikacijo na ravni projekta in 2. ker je bila v vlogi mentorja mladim in smo morali ves čas paziti, da smo bili usklajeni. Precej izzivov je imela pri finančnem vodenju projekta, ker je 1. napačno razumela način črpanja sredstev in 2. ker so nastali popolnoma objektivni razlogi, da delež zaposlitve večji del projekta (ko je bilo njeno delo najbolj potrebno) ni mogla povečati iz deleža 50% na 100%. Ta manjko smo nadomestili z delom pri vodilnemu partnerju.
- Pri promociji projekta, vsebin, aktivnosti in rezultatov je prisotpila aktivno in na svojem kanalu socialnega omrežja (FB), ki ga sicer tudi uporablja za komunikacijo z javnostjo delila informacije o projektu.

- Pri nastajanju metodologije in gradiv je aktivno participirala s svojim znanjem in vsebinami komunikacije, javnega nastopanja in pitcha. Na omenjenih področjih tudi mentorirala, tako iz vsebinskega kot tehničnega vidika. Vsebine je pregledovala, komentirala in dajala povratno informacijo tudi o stiku s samimi mentorji – učitelji oz. mladinskimi mentorji.
- Mentoriranje učiteljev in mladinskih mentorjev je izvedla zelo dobro, jih opremila z nujno potrebnimi znanji glede javnega nastopanja, odpiranja profilov na socialnih medijih, komunikacije na teh profilih in jih seznanila z načinom priprave scenarija za snemanje. Prav tako je zelo dobro sodelovala z mladimi, ki jih je v času razvoja idej občasno mentorirala in jih povezovala z zunanjimi (podjetniki, ustvarjalci).

3. NAMEN in CILJI PROJEKTA

- Namen: vzpostaviti sistem za krepitev podjetnosti med osnovnošolci, mentorji ter mlajšimi odraslimi do 29 let
- Cilji:
 - otroci in mladostniki z osvojenim znanjem in svojimi podjetniškimi idejami rešujejo izzive podjetništva na podeželju
 - skozi projekt ustvariti nova delovna mesta, ki so ključna za razvoj in aktivnosti, ki se na podeželju izvajajo (predvsem za mlade brezposelne)
 - skozi program dela in aktivnosti spodbujati razvojno in inovativno naravnost.

REZULTATI	IZIDI
Metodologija za spodbujanje podjetnosti učečih se	Vzpostavitev sistema za spodbujanje podjetnosti učečih se na posameznih organizacijah
Usposabljanja učiteljev in mentorjev	Pridobljeno znanje na področju podjetništva
Usposabljanje učečih se (mladi in brezposelni)	Krepitev kompetence podjetnosti

Tabela 1: Pregled rezultatov in izidov na ravni projekta

Kazalniki učinka	Začetna vrednost (stanje pred izvedbo operacije, na dan oddaje vloge)	Načrtovana vrednost OB ZAKLJUČKU operacije	Dejanska vrednost OB ZAKLJUČKU operacije	Dokazilo
1. Število ohranjenih delovnih mest	1	1	1	Pogodba o zaposlitvi za Dolores Keš
2. Število podprtih partnerstev sodelovanja	0	4	7	E-maili
3. Število novih programov	0	2 programa	2 programa	Program za učitelje; program za učence
4. Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije/programa	0	1 skupina mladih brezposelnih (10 mladih)	3 skupine (9 mladih) in 2 individualni udeležbi, skupno 11 udeležencev	Liste prisotnosti; fotografije
5. Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije/programa (razen ranljivih skupin)	0	60 udeležencev	121 (neposreden vpliv na 59 mladih, 12 učiteljev, 50 udeležencev dogodkov)	Liste prisotnosti; fotografije dogodka Pitchaj, predstavi svojo idejo; poslovni modeli
6. Število izvedenih izobraževanj	0	15 izvedenih izobraževanj	60 (6 delavnic z učitelje;)	Liste prisotnosti;

				2 + 1 delavnica za mlade brezposlene; 60 individualnih delavnic za skupine mladih in učiteljev oz. mladinskih mentorjev)	Fotografije; Poslovni modeli; Poročila
7. Število programov prepoznanih kot dobra evropska praksa	0	0	1		Zapisnik zaključnega dogodka
8. Število objektov/poti/produktov, ki so predmet aktivnosti namenjenih varstvu okolja in ohranjanje narave ter kulturne dediščine	0	0	1		Produkt 100% leseni ovitek za telefon - fotografije
9. Vzpostavljeno izhodišče za nadaljevanje sodelovanja LAS na področju podjetništva mladih	0	0	1		Zapisnik zaključnega dogodka

Tabela 2: Pregled začetnih, načrtovanih in doseženih kazalnikov

Postojna, 30. 7. 2023

Pripravila:

Dolores Keš
Dolores Keš



Odgovorna oseba:

Tatjana Hvala

