

KAKO DELATI Z MLADIMI?

ZA MENTORJE MLADIH: VODENJE MLADIH SKOZI PODJETNIŠKE AKTIVNOSTI

**začetek
sept.**

PROMOCIJA PROGRAMA/AKTIVACIJA MLADIH

- poziv mladim za sodelovanje
- predstavitev programa staršem in ostalim zainteresiranim
- zbiranje prijav za sodelovanje

START-UP VIKEND

- šola v sodelovanju s PIP in ostalimi zunanjimi izvajalci izvede start-up vikend za nabor podjetniških skupin in idej
- traja 1-2 dni, lahko financira SPIRIT

**sept. -
začetek
nov.**

**nov. -
začetek
feb.**

PODJ. KROŽKI/INTERESNA DEJAVNOST

- učenci skupaj z mentorji (na šoli in zunanjimi mentorji) pripravljajo poslovni model
- tematska srečanja: pristop, trg, kupci, finance, marketing, prodaja, nastop

REGIJSKO TEKMOVANJE

- podjetniške skupine mladih se pripravljajo za predstavitev na regijskem tekmovanju
- regijsko tekmovanje vsako leto organizira PIP
- izbor najboljših skupin, povratna info mladim

**jan.,
začetek
feb.**

**feb.,
mar.**

ODDAJA IDEJ NA NACIONALNO TEKMOVANJE POPRI

- prijava podjetniških idej mladih na nacionalno tekmovanje POPRI
- če se uvrstijo v polfinale, sledijo pitchingi podj. skupin mladih pred strokovno komisijo POPRI

FINALE POPRI

- če se skupine uvrstijo v finale, sledi "piljenje" podjetniških idej mladih in priprava na pitchinge v finalu
- podpora mentorjev in PIP in ostalih mentorjev

april

**april -
junij**

POGLLED NAZAJ

- z zmago ali ne, praznujemo dosežke mladih!
- promocija dela šol/mladinskih organizacij in podjetniških skupin mladih (organizira PIP v sodelovanju z Občinami, mlad. org., šolami ...)



Lokalna
Akcijska
Skupina



PROGRAM
RAZVOJA
POČEZNILIA

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja - Turizem, investicije in podjetništvo



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Podjetnost in podeželje

A3. Metodologija spodbujanja podjetnosti učečih se

A3.1. Proces

Uvod

Pričujoči dokument je bil pripravljen v okviru projekta Podjetnost in podeželje, sofinanciranega s strani programa CLLD (Evropski sklad za regionalni razvoj) in razpisov LAS med Snežnikom in Nanosom, z namenom spodbujanja razvoja kreativnih poslovnih idej, ki bodo inovativno naravnane in bodo naslavljale okoljske in družbene izzive v okolju. Namen projekta je **vzpostaviti sistemski pristop k spodbujanju podjetnosti, h kateremu želijo partnerji projeta spodbuditi osnovnošolce in mlajše odrasle, do 29. leta starosti, ki so brezposelni.** Namen projekta je tudi naučiti te ciljne skupine in tiste, ki jih k novemu znanju vodijo (učitelje in svetovalce v različnih organizacijah), kako razvijati podjetniške ideje do mere, da lahko svoje ideje udejanjijo, jih predstavijo trgu oz. jih razvijejo do te mere, da lahko ustanovijo lastno podjetje in nadaljujejo samostojno podjetniško pot. Partnerstvo na ta način želi zagotoviti dolgoročno spodbudo krepitvi podjetniških kompetenc pri vseh navedenih ciljnih skupinah in tako prispevati k rasti podjetniških iniciativ na območju LAS med Snežnikom in Nanosom in tudi širše Primorsko-notranjske regije, s tem pa se dolgoročno povečuje tudi možnost za nastanek novih podjetij in na ta način krepitev gospodarske vključenosti mladih.

Pri projektu sodeluje **pet partnerjev**: Zavod Znanje Postojna, OE Podjetniški inkubator Perspektiva (vodilni partner), OŠ Pivka, OŠ Toneta Tomšiča Knežak, Mladinski center Postojna ter podjetje Kreaktiva. Projekt se izvaja od julija 2022 do junija 2023.

Med načrtovanimi rezultati projekta Podjetnost in podeželje je med drugim dokumentirana tudi metodologija za spodbujanje podjetnosti učečih se, ki vključuje naslednje elemente:

- priprava procesa za spodbujanje podjetnosti učečih se (osnovnošolcev in mladih do 29. leta starosti);
- priprava (didaktičnih) gradiv in metod za spodbujanje podjetnosti učečih se;
- evalvacija gradiv in procesa s strani učiteljev in mentorjev/učečih se ter na tej osnovi dopolnitev in finalizacija gradiv.

V dokumentu, ki ga predstavljamo na tem mestu bomo opredelili prvo fazo: proces za spodbujanje podjetnosti učečih se.

Proces

Proces spodbujanja podjetnosti učečih se predstavlja zaporedne korake, ki jih je partnerstvo opredelilo kot optimalne pri doseganju naslednjih zastavljenih ciljev:

- na ravni organizacij (osnovnih šol, mladinskih organizacij itd.) opredeliti sistem za spodbujanje podjetnosti mladih;
- na ravni organizacij opredeliti instrumente za dvig kompetenc poučevalcev (učitelji, mladinski delavci, mentorji ...) na področju podjetnosti;
- optimalno izkoristiti razpoložljive javne vire za spodbujanje podjetnosti v šolah in ostalih organizacij za mlade (npr. SPIRITov program [Mladi in podjetništvo](#), ki nudi številne spodbude tako za usposabljanje učiteljev in profesorjev kot tudi razvoj poslovnih idej mladih);
- povezati tako zastavljene sisteme na posameznih organizacijah z nacionalnim/mednarodnim tekmovanjem v podjetniških idejah mladih POPRI.

Pri vzpostavitvi takšnega procesa morajo sodelovati vsi ključni deležniki, katerih vloge pojasnjujemo v nadaljevanju:

- **vodstvo organizacij (ravnatelj, direktorji, vodje):** imajo vlogo identifikacije in motivacije poučevalcev za vključitev v sistem, so odgovorni za iskanje finančnih sredstev za izvedbo aktivnosti, dodeljujejo vloge poučevalcev in spremljajo izvedbo celotne aktivnosti spodbujanja podjetnosti mladih;
- **mentorji (učitelji in profesorji na šolah in ostalih organizacijah, ki nudijo podporo mladim do 29 let):** sodelujejo v procesu kot ključni spodbujevalci mladih pri razvoju njihove podjetnosti, se udeležujejo programov, kjer pridobivajo znanja za razvoj poslovnih idej mladih in delajo neposredno z mladimi pri tem;
- **mentorji učitelji (sodelavci Podjetniškega inkubatorja Perspektiva in zunanji sodelavci, mentorji):** oblikujejo in izvajajo izobraževanja in individualna svetovanja za mentorje in učeče se na temo različnih poslovnih znanj (oblikovanje poslovnega modela, opredelitev trga in kupcev, zastavitev marketinških in prodajnih poti, finančno načrtovanje, oblikovanje produkta, predstavitev poslovnih idej itd.) ter na temo didaktičnega oz. andragoškega pristopa k poučevanju teh tematik oz. spodbujanju razvoja poslovnih idej;
- **regijski koordinator:** v Primorsko-notranjski regiji to vlogo prevzema Podjetniški inkubator Perspektiva, ki nudi podporo vsem šolam in organizacijam, ki delajo z mladimi pri razvoju njihovih poslovnih idej, spodbuja k prijavam in nudi podporo pri pripravi vlog na razpise SPIRIT in ostalih organizacij, sodeluje pri koordinaciji aktivnosti start-up vikendov in podjetniških usposabljanj na šolah in ostalih organizacijah, povezuje le-te z namenom spodbude pri izmenjavi znanj, organizira izobraževanja za mentorje, izvaja izobraževanja za učeče se, organizira regijsko tekmovanje, nudi podporo pri prijavih in nastopih na nacionalnem tekmovanju POPRI.

Proces na ravni šol in ostalih organizacij, ki nudijo podporo mladim

Zaradi narave dela šol, ki predstavljajo največji delež organizacij, ki nudijo podporo mladim pri razvoju njihovih poslovnih idej je celoten proces prilagojen poteku šolskega leta. Sam proces sicer vključuje naslednje korake:



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Smežnikom
in Nanosom

PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja - Evropa investira v podeželje



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

- pridobivanja **ustrezne finančne podpore**, ki vključuje prijavo šol na razpise SPIRITa in ostalih podobnih organizacij (npr. Javni poziv osnovnim in srednjim šolam za dodelitev spodbud namenjenih izvajanju aktivnosti za spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi v letih). V okviru teh razpisov se običajno nudi financiranje posameznih aktivnosti iz programa letnih aktivnosti osnovnih in srednjih šol na področju ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti oz. tudi izobraževanje učiteljev za izvedbo teh aktivnosti;
- **opredelitev ekipe na šoli oz. drugi organizaciji**: zelo pomembno je, da ravnatelj s svojo vključenostjo v proces poudari pomen tovrstnih aktivnosti na šoli, da jim izrazi podporo in sledi poteku izvedbe. Njegova ključna vloga pri tem je motivacija in opredelitev učiteljev, ki bodo pri procesu sodelovali: to vključuje tako njihovo ustrezno razporeditev na delovno nalogo kot tudi nudenje ostale podpore pri izvedbi (zadostne informacije, pogoji za delo itd.). Izkušnje so namreč pokazale, da je eden izmed poglavitnih vzrokov za uspeh pri izvedbi tovrstnih aktivnosti prav motivacija mentorjev, pri čemer ima vodstvo šole še posebej veliko vlogo;
- **usposabljanja mentorjev**, ki vključuje udeležbo učiteljev na izobraževanjih, ki jih pripravlja SPIRIT in izobraževanja, organizirana na regijski ravni, s strani Podjetniškega inkubatorja Perspektiva, predvsem pa individualno mentorsko podporo učiteljem oz. drugim potencialnim mentorjem;
- **promocija podjetniških aktivnosti med mladimi**: za uspeh programa je ključno, da pri rekrutiranju učečih se mladih organizacije (šole in mladinske organizacije) zelo aktivno mlade informirajo o programu, o možnostih vključitve in o poteku programa. Komunikacija o tem naj bo zelo jasna, ravnatelji oz. vodstvo mladinskih organizacij in izbrani mentorji (učitelji ali mladinski delavci), ki sodelujejo pri programu morajo v komunikacijo vključiti čim več pomembnih ciljnih skupin (vsi učitelji na šolah, vsi mladinski delavci v organizaciji, starši, strokovni kader ostalih organizacij, ki delajo z mladimi ...) in jim ponuditi vidno informacijo (npr. na letaku, na obvestilu ravnatelja vsem učiteljem, na spletni strani itd.);
- **izvedba aktivnosti šol in ostalih organizacij na področju ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti**;
- **izvedba regijskega tekmovanja** s predstavitvijo idej izoblikovanih šolskih skupin v okviru Podjetniškega inkubatorja Perspektiva: udeležba regijskega tekmovanja v Primorsko-notranjski regiji posameznim mladinskim podjetniškim idejam nudi možnost, da se preizkusijo v predstavitvi svojih poslovnih idej in da pridobijo povratno informacijo o svojem delu pred prijavo na nacionalno tekmovanje POPRI;
- **prijava na nacionalno tekmovanje POPRI**, ki ga organizira Primorski tehnološki park s podporo SPIRIT Slovenija in, ki omogoča sodelovanje v treh kategorijah: osnovnošolska, srednješolske, mladi do 29 let (običajno so to študentje, lahko pa tudi drugi mladi, ki nimajo statusa študenta, a ustrezajo starostnem pogoju).

KORAKI	AKTIVNOST	ODGOVORNOST	KDAJ	DOBRO JE VEDETI
finančna podpora	šola se prijavi na razpis SPIRIT oz. ostalih organizacij (pripravi vlogo)	ravnatelj oz. ekipa učiteljev	april - maj	PIP letno organizira krajše informativne dneve za ravnatelje in učitelje s predstavitvijo možnosti za financiranje aktivnosti za razvoj podjetnosti

				mladih (predvidoma v marcu)
opredelitev mentorjev	šola izbere mentorje, ki bodo sodelovali v procesu in opredeli delovni proces/delovne pogoje	ravnatelj	marec - maj	/
usposabljanje	učitelji se udeležijo dvodnevnega usposabljanja na temo razvoja podjetnosti mladih, ki ga organizira SPIRIT in izobraževanje ter mentorske podpore, ki jo nudi Podjetniški inkubator Perspektiva	učitelji, ki bodo razvijali podjetnost mladih na šolah	avgust november - april	/
izvedba	možnih je več oblik sodelovanja: (1) z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti - ZUJP, (2) start-up vikendi ali/in podjetniški krožki)	ekipa učiteljev, ki jo določi ravnatelj	september - junij	V Primorsko-notranjski regiji pri tem nudi podporo Podjetniški inkubator Perspektiva za šole in Mladinski center Postojna za ostale organizacije, ki razvijajo poslovne ideje mladih do 29 let
regijsko tekmovanje	mladi svoje podjetniške ideje predstavijo pred komisijo na regijskem tekmovanju	podjetniške ekipe mladih in njihovi mentorji	januar	V Primorsko-notranjski regiji regijsko tekmovanje organizira Podjetniški inkubator Perspektiva.
tekmovanje	prijava in udeležba na tekmovanju POPRI	ekipa učiteljev in izbrane ekipe učečih se	februar - april	V okviru prijave na tekmovanju POPRI so podjetniške ekipe mladih deležne podpore njihovih mentorjev in mentorjev Podjetniškega inkubatorja Perspektiva.

V Primorsko-notranjski regiji je do sedaj v tako zastavljenem procesu sodelovalo že več šol: OŠ Antona Globočnika Postojna, OŠ Miroslava Vilharja Postojna, Šolski center Postojna, OŠ Rakek, OŠ Knežak, OŠ Košana, OŠ Pivka, OŠ Antona Žnidaršiča Ilirska Bistrica, v letu 2022 pa je ena od podjetniških ekip mladih celo prejela nacionalno nagrado POPRI za najboljšo podjetniško idejo v kategoriji Osnovne šole: gre za



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Snežnikom
in Mansornom



PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA
Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropska investira v podeželje



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

idejo [eFairytale](#). Več informacij o poteku tega procesa nudijo sodelavci Podjetniškega inkubatorja Perspektiva, ki so proces koordinirali: info@inkubator-perspektiva.si

Vodenje mladih skozi podjetniške aktivnosti

Po tem, ko šola oz. ostale organizacije pridobijo ustrezne finančne vire za izvedbo aktivnosti za razvoj podjetnosti mladih ter opredeli ekipo učiteljev/mladinskih delavcev/svetovalcev, ki se bodo usposabljali za mentorje in tudi izvajali celoten proces, sledijo naslednji ključni koraki:

A. PROMOCIJA PROGRAMA/AKTIVACIJA MLADIH

Zagotovo je med največjimi izzivi pred identifikacijo dobrih podjetniških idej poiskati tiste sodelujoče, ki bodo dovolj inovativni, da bodo slednje prepoznali, predvsem pa tiste mlade, ki bodo te inovativne ideje znali pripeljati do izvedbe. Takšne mlade sicer ne moremo prepoznati po »običajnih« lastnosti: pridnost, delavnost, učljivost, sledenje navodilom so zagotovo kompetence, ki jih iščemo, hkrati pa v podjetniške ekipe želimo privabiti tudi tiste, ki morda razmišljajo malo drugače, so na prvi pogled lahko manj uspešni pri šolskem delu, so pa iznajdljivi in pogumni. Kombinacija enih in drugih je tisto, kar tvori najboljše ekipe, zato je temu že pri iskanju samem treba posvetiti znatno pozornost.

Ker gre za koncept, ki načeloma med mladimi v naši regiji še ni tako zelo poznan, šole in mladinske organizacije spodbujamo k čim bolj temeljiti komunikaciji, na vseh ravneh. To lahko vključuje naslednje:

- Poskrbeti je treba, da možnost za sodelovanje dobijo čisto vsi učenci na šoli oz. mladi v mladinskih organizacijah. Pri tem uporabite že obstoječe komunikacijske kanale, za katere veste, da delujejo (oglasna deska, mailing lista, razdeljevanje prijavnic v vseh razredih, obvestilo preko eAsistenta, spletna stran itd.).
- Pomembna ciljna skupina pri nagovarjanju mladih, predvsem v šolah, so starši. Zato je pomembno, da šole poskrbijo za natančno predstavitev programa najprej učiteljem razredničarjem, ti pa v naslednjem koraku svojim razredom in predvsem staršem učencev, ki v njih sodelujejo (osebno, preko mailov, preko eAsistenta ali drugih obstoječih možnosti za komunikacijo). V kolikor se pokaže potreba, imajo tako šole kot ostale mladinske organizacije možnost, da namesto njih to predstavitev (pred učitelji, mladimi ali starši) opravijo sodelavci Podjetniškega inkubatorja Perspektiva.
- Pri spodbujanju mladih k udeležbi pri načrtovanih aktivnostih je pomembno poudariti, da se k sodelovanju vabi vse, ne zgolj tiste z najboljšimi ocenami. Poskusite v čim večji meri uporabiti tudi motivacijska sporočila (npr. »Priložnost, da se izkažeš!«, »Pokaži svoj potencial!«, »Razmišljaj izven okvirjev!« ipd.) ali podobne nagovore, za katere veste, da so blizu vašim mladim.

B. NABOR POSLOVNIH IDEJ in ORGANIZACIJA START-UP VIKENDOV

Pri kreiranju nabora poslovnih idej poznamo različne tehnike, ki jih lahko uporabimo, da mlade spodbudimo k generiranju idej, vendar kot najboljša tehnika velja – spodbuditi mlade, da iz sebe iztisnejo problem, ki jim najbolj »para živce«. V praksi se je izkazalo, da problem, ki jih mladi prepoznajo kot težave s katerimi se soočajo ali pa težave, ki jim povzročajo nelagodje, najboljše in najbolj učinkovito

razvijejo v rešitev. Razloga sta dva; 1. osredotočeni so na nekaj kar je resnično problem in so pripravljeni rešiti in 2. rešitev je koristna tudi za njih.

Sicer pa v nadaljevanju različne tehnike, ki se jih lahko poslužimo:

Brainstorming predpostavlja, da je treba vsako idejo resno sprejeti in upoštevati. Zato člane skupine spodbujamo, da predstavijo vse svoje zamisli, tudi najbolj nena- vadne, brez strahu, da bi bili sla bo ocenjeni ali kritizirani. (<https://www.wrike.com/blog/techniques-effective-brainstorming/>).

Writestorming, znan tudi kot **Metoda 635**, (<https://www.designmethodsfinder.com/methods/method-635>) je različica brainstorminga, kjer poteka generiranje idej v pisni obliki in individualno.

Igra vlog, pri kateri udeleženci nastopajo v različnih vlogah ter uporabljajo različna orodja. To omogoča, da se udeleženci oddaljijo od vloge, ki so je vajeni, da se odpovejo svojemu tipičnemu vedenju, "stopijo v čevlje nekoga drugega". Ugotovijo, kako se ljudje počutijo v resničnem coaching položaju, ter spoznajo, kako jih vidijo drugi. (<https://www.mindtools.com/CommSkill/RolePlaying.htm>)
Iz analize, ki sledi, in z delitvijo lastnih izkušenj, dobijo udeleženci dragocene informacije o sebi.

Izmenjava vlog, pri kateri učenci postanejo učitelji. Dobijo potrebno gradivo, ki jim pomaga pri vstopu v vlogo, ter razpravlja jo in predstavijo svoja stališča drugim udeležencem. Ta metoda se najpogosteje uporablja pri skupinskih vajah. Preizkuša znanje udeležencev in njihovo sposobnost izvajanja teorije v praksi. (<https://ctl.wustl.edu/resources/using-roles-in-group-work/>)

Reševanje problema, povezanega s fiktivno situacijo, ki temelji na resničnih dogodkih. Udeleženci morajo dogodek analizirati in razpravljati o možnih rešitvah. Udeleženci lahko aktivno sodelujejo, izmenjujejo izkušnje in ideje ter delajo v parih in manjših skupinah.

Za samo organizacijo startup vikendov je potrebno čim bolj natančno zastaviti načrt aktivnosti, ki vključuje:

- urnik vikenda oz. dvodnevne dogodka;
- potek dela z nekaj frontalnimi navodili in predvsem samostojnim delom;
- ustrezna časovna opredelitev za iskanje idej/identifikacijo problema in kreiranje skupin;
- delo po skupinah, ki ga vodijo mentorji z rotacijo med skupinami, pri čemer je ključno da mentorji sprašujejo in vodijo udeležence z vprašanji, lahko tudi podelijo nasvet kje kakšno informacijo preveriti, nikakor pa ne dajejo rešitev;
- v zaključnem delu pripravijo udeleženci predstavitev po metodi pitch-a;
- natančno se popiše material, predvsem odslužen material, ki ga je mogoče reciklirati za poenostavljeno pripravo MVP-jev,
- en računalnik na ekipo za lažje iskanje informacij,
- priprava otokov za ekipe,
- natančno vedenje o številu prijavljenih, ki naj ne bo višje od 32 oseb,
- organizacija prehrane in prostorov, ki omogočajo dobro, sproščeno vzdušje,
- voda in sadje v neomejenih količinah (po potrebi tudi kava in čaj).

C. PODJETNIŠKI KROŽKI/INTERESNA DEJAVNOST

Pri pregledu različnih možnih rešitev za spodbujanje podjetništva se je kot najbolj optimalna izkazala vključitev podjetništva kot del interesne dejavnosti oz. krožka. Interesna dejavnost omogoča vključitev vsakomur, je brezplačna za starše in se običajno izvaja po urniku znotraj celotnega šolskega leta. Krožek je obika izvedbe, ki ni dostopna vsakomur, saj je plačiljiva in se običajno izvaja kasneje v popoldanskem času. Iz naslova čimvečje dostopnosti je smiselno, da se podjetništvo izvaja kot interesna dejavnost pri čemer je pomembno, da jo šole prepoznajo:

- priložnost in jo umestijo v svojo ponudbo,
- jo dosledno izvajajo tekom šolskega leta,
- pripravijo načrt za pridobitev dodatnih ur, v kolikor katera izmed ekip pokaže interes konkretnega razvoja ideje in udeležbe na podjetniškem tekmovanju POPRI,
- namenijo sredstva za financiranje interesne dejavnosti iz sredstev, ki jih pridobijo za financiranje interesne dejavnosti.

D. REGIJSKO TEKMOVANJE

Podjetniški inkubator Perspektiva vsako leto (običajno v januarju) organizira regijsko tekmovanje, na kateri se lahko predstavijo vse podjetniške skupine mladih, ki so celo sezono pripravljale svoje podjetniške ideje, skupaj s svojimi mentorji. Predstavitve potekajo podobno kot na nacionalnem tekmovanju POPRI, zaradi česar regijsko tekmovanje na nek način predstavlja priložnost za mlade, da se vsaj enkrat pred prijavo na POPRI preizkusijo v podobnem okolju. Hkrati je to priložnost tudi za tiste, ki se ne nameravajo prijaviti na druga tekmovanja, da se preizkusijo v vlogi nekoga, ki mora v odličnost svoje podjetniške ideje prepričati financerje, podpornike, kupce itd.

E. ODDAJA IDEJ NA NACIONALNO TEKMOVANJE POPRI

Predvidoma v februarju se iztekajo prijave na nacionalno tekmovanje POPRI, ki ga organizira Primorski tehnološki park v sodelovanju s SPIRIT in ostalimi partnerji po celi državi, po izteku prijav pa organizator izbere 12 podjetniških ekip v posameznih kategorijah na regijo (šole in mladinske organizacije iz Primorsko-notranjske regije se običajno uvrščajo med tiste, ki tekmujejo v Goriški regiji), ki se pomerijo v polfinalu. Kategorije so običajno tri: osnovnošolske, srednješolske in višješolske.

Glede na izkušnje iz preteklih let, je prijav vedno veliko, zato je pomembno, da so podjetniške ideje mladih, ki se prijavljajo na tej stopnji že zelo izdelane: med najpomembnejšimi je (1) odlično izdelan poslovni model, z dobro domišljenimi in raziskanimi vsemi elementi podjetniške ideje ter (2) suverena, jasna in zanimiva predstavitev podjetniške skupine. Podjetniške skupine mladih se vedno predstavljajo pred strokovno komisijo, ki jo določi organizator. Nastopajo skupaj, kot skupina, pri čemer se priporoča, da predstavitev izvede vodja skupine, pri odgovorih članom komisije pa sodelujejo vsi člani podjetniške skupine mladih. Veliko slednjih se odloči, da pri predstavitvah nastopajo tudi s skupno podobo (npr. v enakih oblačilih, s pripomočki itd.).

Pri pripravi na predstavitev na POPRI je pomoč mentorjev zelo pomembna, saj se večina mladih, ki sodelujejo pri tekmovanju prvič srečuje s podobno situacijo na tako visokem nivoju. Zaradi navedenega

tudi mentorji Podjetniškega inkubatorja Perspektiva nudijo dodatno podporo tako podjetniškim skupinam mladih kot tudi njihovim mentorjem pri pripravah in vajah predstavitev, na različne načine: z nudenjem podpore pri oblikovanju strukture predstavitev, z retoričnimi treningi, z organizacijo testnih srečanj pred drugimi mladimi, z angažiranjem zunanjih, neodvisnih oseb, ki poslušajo predstavitve in ponudijo dodatne povratne informacije, na osnovi katerih se prilagaja predstavitve itd.

F. FINALE POPRI

V kolikor je podjetniška skupina mladih uspešna na polfinalu, se uvrsti v finale tekmovanja POPRI, ki običajno poteka v aprilu, v Novi Gorici. Obdobje med predstavitvijo podjetniške ideje na polfinalu in finalu je obdobje intenzivnih priprav podjetniških skupin mladih, ki poleg retoričnih vaj in vaj pri predstavitev usmerijo več pozornosti tudi v izboljšave posameznih elementov svojih poslovnih modelov. V tem obdobju morajo mentorji računati na več srečanj tedensko, na skorajda dnevno komunikacijo s podjetniškimi skupinami mladih in dodatne obremenitve mladih, ki jih povzročata tudi naraščanje stresa, bojzani in frustracij pred tako pomembnim dogodkom.

Finale POPRI je organizirano kot celodnevno srečanje mladih iz cele Slovenije, z vrsto spremljevalnih aktivnosti in seveda tudi predstavitev. Ob koncu dneva pa sledi slavnostna podelitev, ki je lahko za podjetniške skupine mladih pozitivna izkušnja ali pa doživljajo tudi velika razočaranja in frustracije. Mentorji pri tem igrajo poglobljeno vlogo, z nudenjem podpore, razumevanja, bodrenja, vlivanjem pozitivnega odnosa in mišljenja. Gre za realno življenjsko situacijo, s kakršno se bodo mladi v življenju še velikokrat srečali, z vidika krepitve podjetniških iniciativ pa je prav na tej točki pomembno, da mentorji mlade spodbujajo k nadaljevanju dela: svoje podjetniške ideje lahko uresničijo tudi izven tekmovanja POPRI, pri drugih tekmovanjih ali pa celo v resničnem življenju.

G. POGLED NAZAJ

Čas po zaključku tekmovanja POPRI je čas oddiha, običajno sovpada tudi z intenzivnim obdobjem učenja v šolah (če gre za šolarje). Zato običajno del aprila mladim damo možnost, da si spočijejo, razmislijo o svoji izkušnji. Vendar pa je prav v tem obdobju pomembno tudi, da se podjetniške skupine mladih spodbujajo pri nadaljnji realizaciji idej: po eni strani gre tu za del življenjske izkušnje, ki nudi mladim priložnost za uspešno premagovanje uspehov, po drugi strani pa ima veliko podjetniških idej tudi v resnici potencial za nadaljnji razvoj in uspeh na trgu. V Podjetniškem inkubatorju Perspektiva zato podjetniškim skupinam mladih, ki izkažejo interes in njihovim mentorjem še nadalje nudimo podporo pri razvoju podjetniških idej, pri promociji njihovih aktivnosti itd.